



**LA
VEÏNAL**

projecte de televisió comunitària i participativa a Barcelona

ÍNDEX

RESUM	4
OBJECTIUS	5
DESCRIPCIÓ	6
DESTINATÀRIES	11
METODOLOGIA	12
PERSPECTIVA DE GÈNERE I INTERSECCIONALITAT	13
AVALUACIÓ	13
PLATAFORMA WEB	14
RESULTATS ESPERATS	15
CRONOGRAMA DE FASES	16
EQUIP	17
COPRODUCTORES	19

RESUM

Avui dia, més que mai, les corporacions de la comunicació juguen un paper determinant en la construcció de la subjectivitat, fonamentalment a causa de l'hegemonia en la informació i el control que exerceixen en els processos comunicatius. Aquest model dominant deixa poc marge perquè la població desenvolupi el seu dret inalienable a la informació, participi en la producció i emissió de continguts així com que s'apropriï de llenguatges i diferents formats de comunicació.

En aquest context, diferents col·lectius audiovisuals considerem necessari i oportú un canvi d'hegemonia cultural que sorgeixi des dels barris, des de les veïnes, un nou paradigma participatiu, comunicatiu i popular que generi relats socials que expliquin això que ens passa com a persones i societat.

Per aportar aquest canvi, proposem **crear un canal de televisió (en línia i/o de TDT)** que sigui una **eina de comunicació de base, transversal i de lògica comunitària** i alhora sigui un **nou model televisiu que garanteixi la llibertat d'expressió i el dret a la informació de totes les veïnes de Barcelona.**

Les veïnes, entitats, col·lectius socials i centres educatius dels diferents territoris seran els veritables protagonistes del nou mitjà audiovisual, mentre que els col·lectius que portem endavant la proposta treballarem per acompanyar i facilitar les tasques de producció de continguts a partir de metodologies de vídeo participatiu.

Considerem aquesta iniciativa com **una prova pilot** permeable a experiències, canvis, aportacions i suggeriments que l'enriqueixin.

OBJECTIUS

Objectiu primari

Construir un relat de contra hegemonia cultural i informativa des d'una perspectiva veïnal i popular que faci visible la multiplicitat de realitats i veus de la ciutat a través la creació d'un mitjà audiovisual amb una lògica comunitària.

Objectius secundaris

- A. Crear un canal de TV que contribueixi a generar un nou paradigma comunicatiu i informatiu basat en la participació comunitària, la transversalitat, la col·laboració, la igualtat i el respecte per la diversitat.
- B. Coordinar i treure major profit de tota la producció audiovisual participativa de la ciutat de Barcelona, creant un canal que permeti l'emissió conjunta de la mateixa.
- C. Promoure amb fets el dret a la informació i la llibertat d'expressió de les veïnes de Barcelona.
- D. Facilitar els coneixements, les eines i les tècniques necessàries que possibilitin la creació d'un mitjà amb un discurs polític i social propi per part de les diferents veïnes dels barris de la ciutat.
- E. Posar a l'abast dels moviments socials, les associacions de veïns i la ciutadania en general un espai de creació i emissió de continguts audiovisuals propis.
- F. Garantir que el mitjà audiovisual comunitari es nodreixi amb esdeveniments quotidians i temes rellevants per a les veïnes i la vida del barri (habitatge, transport, sanitat, serveis, diversitat...), informació que sovint és ignorada o tergiversada pels mitjans de comunicació hegemònics.
- G. Fomentar entre les classes populars un ús crític de la televisió convencional perquè a l'hora de desenvolupar els seus propis processos comunicatius tinguin en compte aquesta mirada crítica.
- H. Potenciar la TV comunitària com a mitjà per generar interconnexió entre veïnes de diferents territoris de la ciutat, amb la idea de fomentar el diàleg intergeneracional i estimular la interacció entre tota mena de diversitats.
- I. Contribuir a fer visibles les propostes i alternatives de transformació social.
- J. Desprecaritzar els col·lectius, les associacions i els/les professionals del vídeo participatiu que porten anys fent feina comunitària, intercultural d'educació, d'inclusió social, de gènere, de comunicació antirrumors, d'entre altres a la ciutat de Barcelona.

DESCRIPCIÓ

Per contrarestar l'hegemonia social i política que generen els poders a través dels seus canals -bàsicament els mitjans de comunicació de referència alimentats des de gabinets de comunicació i laboratoris d'idees impulsats per les elits-, volem fer possible la creació d'una televisió comunitària i participativa, aprofitant totes les capacitats de les veïnes de Barcelona.

En l'assoliment d'aquesta nova hegemonia cultural que sorgeixi de la realitat dels barris de la ciutat, és clau construir entre totes un canal televisiu capaç de generar relats socials des del diàleg, l'intercanvi de punts de vista i la generació d'espais d'encontre i d'interrelació.

Com a punt de partida, proposem treballar els fets informatius que formen part de la realitat quotidiana de les veïnes de la ciutat. Algunes universitats nord-americanes els han introduït en el temari, entre altres raons, perquè no es poden negar: els fets informatius són irrefutables i cada dia es multipliquen, esdevenint fonts d'informació de referència. Qualsevol veïna, qualsevol col·lectiu i qualsevol associació disposen de la capacitat d'emetre fets informatius que contenen el potencial de convertir-se en notícia d'interès social.

Per impulsar aquesta dinàmica entre les veïnes i als barris de Barcelona, caldrà facilitar els coneixements i les eines necessàries per saber com s'observa la realitat, com l'observació es transforma en informació, quines eines lliures es poden fer servir, com s'escriu, s'enregistra, es fotografia, etcètera, i com s'interactua amb l'agenda de fets i de relats per generar informació.

Periodisme veïnal i al servei del veïnat

Aquest nou mitjà que proposem farà difusió de fets informatius i altres continguts protagonitzats i produïts per les veïnes de la ciutat. Avui dia, segueixen totalment infrarepresentades en els mitjans hegemònics i generalistes, i és un desequilibri que convé compensar des de la implicació directa i l'adopció d'un major protagonisme. L'emissió es concentrarà en un web TV i, en una darrera fase, es proposa ampliar-la a un canal de TDT.

Així mateix, es crearan centres de producció audiovisual comunitària a cada districte que aniran enfocats a ens organitzats però que seran oberts a tothom. Aquests centres estaran equipats i dinamitzats per un equip de professionals del vídeo participatiu, que acompanyaran i facilitaran a les diferents persones i col·lectius en la producció de peces audiovisuals sobre les temàtiques o qüestions que vulguin abordar.

El canal es nodrirà, a més, de les peces i les experiències que sorgeixen de les pràctiques de les entitats dinamitzadores, totes elles especialitzades en la creació audiovisual participativa i educomunitària. Però també contemplarà vídeos sorgits de processos d'autoproducció o bé altres obres de producció externa que s'ofereixin al canal, sempre que compleixin un marc determinat de coherència de continguts: enfocament no sexista, no foment del discurs racista i de l'odi, etc.

Amb aquest nou canal de comunicació, pretenem l'apoderament de la ciutadania, augmentant i consolidant la seva capacitat d'organitzar-se per emetre informació i ser protagonista de processos comunicatius. Volem reconèixer les veïnes i els col·lectius socials de la ciutat com a titulars dels drets a la comunicació i la informació, amb la idea de reconèixer-los, facilitar-los i garantir-ne l'exercici amb les eines necessàries.

Una ciutat amb múltiples plataformes emissores d'informació i de situacions comunicatives al voltant dels problemes reals de la ciutadania crearà tal pressió informativa i de reconeixement social que es convertirà en una veritable agenda ciutadana.

Aquesta proposta no només és compatible amb establir les bases d'una televisió participativa, sinó que li dóna a aquesta tot el sentit. La televisió que proposem beurà de les fonts ciutadanes i serà inclusiva en l'ús de les plataformes que es posin a l'abast de les veïnes i els col·lectius dels barris participants. Es fonamentarà en una estructura organitzativa que possibiliti l'exercici de la cogestió informativa i comunicativa. Per tant, serà una televisió veïnal que obrirà pas a la ciutadania en l'elaboració d'informació, la presa de decisions sobre els continguts que li resulten d'interès i la configuració d'una graella de programació televisiva que transformi la informació en periodisme.

La intenció de l'equip dinamitzador d'aquest canal de creació i difusió d'informació, format per professionals de la informació i la comunicació, és entrar en contacte amb totes les organitzacions (formals i informals) existents de cada barri. Es tracta d'oferir-los un acompanyament i una facilitació dels coneixements i les eines indispensables per elaborar informació i comunicació comunitària, així com mostrar-los els processos d'observació de la realitat i ensenyar-los tècniques per escriure-la, radiar-la, televisar-la o fer-la circular per les xarxes socials.

Centres de referència als barris

Per fer-ho efectiu, hi haurà uns centres de referència de la televisió comunitària i participativa a cada districte. La funció d'aquests centres serà treballar la dinamització de les veïnes als barris, el desenvolupament de continguts i l'edició de peces audiovisuals. A més, també pretenen erigir-se en el punt de trobada i de referència per a les persones, els col·lectius i/o les associacions que vulguin utilitzar les eines proposades pel projecte.

A aquest espai es podrà adreçar qualsevol persona i/o entitat del barri a explicar quina necessitat comunicativa té i les dinamitzadores faran un acompanyament i/o formació per tal d'arribar als objectius proposats.

L'espai servirà també perquè les persones amb les quals ja s'ha establert un vincle (o es vol establir) puguin usar els materials dels quals es disposa: ordinadors d'edició, càmeres, trípodes, micròfons, etc. per seguir realitzant continguts audiovisuals. Es tracta que aquests nodes esdevinguin recursos que proveeixen permanentment d'infraestructura audiovisual a les veïnes del barri que ho necessiten. L'espai haurà de comptar amb una petita sala polivalent on poder

treballar amb ordinadors i poder també realitzar alguna gravació a mode de plató.

Unitats mòbils

Amb l'objectiu de fer visible el projecte al carrer i que sigui atractiu per a la població i alhora efectiu, es planteja que cada barri tingui la seva pròpia unitat mòbil. Estaria formada per dues càmeres, una mescladora de vídeo, un monitor, una taula de so amb dos micròfons sense cable i un portàtil, de manera que es realitzarien programes al carrer d'una manera propera, directa i accessible a tothom.

Difusió dels continguts a Betevé

Plantegem que, per donar més visibilitat a tots els continguts creats pel veïnat, a més de ser emesos pel canal de televisió comunitària i participativa que proposem, també formin part de la programació de Betevé. Per exemple, es podria traduir en un programa setmanal que faria possible que no només gaudeixin de les creacions comunitàries les persones usuàries d'Internet, sinó també el públic que, per raons diverses, no té accés als ordinadors.

LA TELEVISIÓ COMUNITÀRIA: REFERENTS I CONTEXT

La comunicació comunitària és un concepte que ha anat quallant i agafant força paulatinament en el camp de la comunicació des que, en plens anys 60 i 70, d'una banda les tecnologies de la comunicació es fan transportables i es democratitza el seu ús, i de l'altra, neixen les primeres experiències d'emissores de ràdio lliures i de vídeo participatiu.

Es tracta, sens dubte, d'una manera de fer comunicació on el diàleg, la participació, l'autoexpressió i l'autorepresentació, l'horitzontalitat organitzativa i la interrelació amb l'entorn i també amb noves realitats, es posen en primer terme.

El vídeo comunitari i la televisió participativa sorgeixen als anys 60 i 70 de la mà dels primers grups que ho practiquen als EUA, Europa i Amèrica Llatina. Propugnen una renovació dels temes i les maneres com la realitat és presentada al públic receptor, sobretot d'aquells conflictes polítics i socials que la televisió i el cinema comercials no mostren i que les corporacions mediàtiques mantenen amagats.

Els grups de vídeo comunitari, que exerceixen un treball social mitjançant l'eina audiovisual, van començar a caminar amb la voluntat explícita d'apropar l'audiovisual a la ciutadania i de donar poder a les seves protagonistes. Les formes d'aquest acostament no només revesteixen innovacions en les narratives a través de la construcció col·lectiva del relat audiovisual, sinó que l'accessibilitat a la tecnologia del vídeo permet acostar diferents comunitats als processos de

producció audiovisual, creant una frontera híbrida entre el *saber fer* de l'anomenat equip de producció i el *saber actuar* de qui protagonitza el film.

Aquesta fórmula de renovació en la relació entre equip de producció i protagonista s'ha anat complementant amb el perfil d'un nou públic espectador. El material audiovisual produït amb aquesta fórmula col·laborativa es dirigeix molt especialment a la comunitat que el protagonitza d'una manera o altra, en lloc d'adreçar-se al consum televisiu. Tant és així que els resultats obtinguts amb el procés no acaben amb l'emissió de l'audiovisual com a obra acabada, sinó que les projeccions comunitàries i la realització de fòrums permeten aprofundir en el tema i crear nous vincles de caràcter extrafílmic.

Des d'aquesta perspectiva participativa, la televisió s'erigeix com una eina de coneixement i coparticipació de sabers, que opera en formes originals d'entendre la interacció social. El concepte i la pràctica experiencial es converteixen en el node prioritari del vincle entre els diferents actors que operen conjuntament, de manera que aquesta experiència compartida esdevé coneixement.

Aquestes propostes i variacions en les formes de producció audiovisual, que van emergir en el monolític i hegemònic sistema de comunicació mediàtica nascut en la postguerra mundial, s'han anat manifestant al llarg de dècades. Així és com han acabat constituint alternatives formals, de discurs, de llenguatge, de metodologies i de relacions de producció, capaces de gestar la utopia d'un panorama obert i diversificat que forada l'entramat de la indústria audiovisual.

Recorreguts de la televisió comunitària a Barcelona

En el procés de posicionament i autoafirmació de la comunicació comunitària com la manera per afavorir, impulsar i consolidar pràctiques comunicatives que pertanyin directament a la gent i s'arrelin en la comunitat, entre finals dels anys 70 i l'actualitat, s'han anat succeint a la ciutat de Barcelona etapes de profusió i replegament d'aquesta forma d'entendre la comunicació. Malauradament fins a hores d'ara, tots els consistoris municipals han preferit menystenir-la, controlar-la fèrriment i fins i tot callar-la en lloc d'acompanyar-la i/o deixar-la desenvolupar.

Aquest és el relat comú que comparteixen les ràdios lliures que persisteixen en l'actualitat (Ràdio Pica, Ràdio Bronka, Ràdio Contrabanda o Ràdio Línia IV), les ràdios locals o de barri encara en funcionament i amb diversos graus d'autonomia (Ràdio Gràcia, Boca Ràdio, Sants 3 Ràdio, Ona de Sants-Montjuïc, Ràdio Trinijove), i les 10 televisions de barri o de districte que (entre 1997 i 2001) van acabar engolides per l'actual Betevé.

Aquest tarannà de l'Ajuntament de Barcelona també cal trobar-lo a la base de la campanya de denúncia *COM és possible?* (2002-04), i en el moviment *Okupem les ones* (2003), que el 2004 dóna pas a la creació de l'Assemblea per la Comunicació Social i, el 2005, al naixement del projecte LaTele.cat, el qual l'any 2016 es veu obligat a reinventar-se sota el nom de LaMosca TV.

En paral·lel, Barcelona ha estat profusa en experiències de vídeo participatiu autogestionades. D'una banda, entre mitjans dels 70 i principis del 80, la ciutat va

comptar amb dues iniciatives capdavanteres: la Central del Curt i el col·lectiu Vídeo-Nou que es va acabar transformant en el Servei de Vídeo Comunitari.

Després va arribar gairebé una dècada d'obligat replegament de la comunicació comunitària. Però aquesta dinàmica es va anar trencant de mica en mica amb el sorgiment de pràctiques com les d'El Teb (1992), SICOM (1995), Teleduca (1996), Neokinok (1998), Indymedia Barcelona (2001), Fora de Quadre (2002), Ubú TV (2003), Quepo (2007), ComSoc (2008), El Parlante (2009), La Trinxera (2009), Metromuster (2010) i Càmeres i Acció (2012), entre d'altres. Tot plegat suposa una enorme riquesa comunicativa de la ciutat que mai s'ha acabat de valorar, i sempre s'ha vist obligada a tirar endavant immersa en la precarietat i amb poc reconeixement polític i, de retruc, social.

Altres realitats de la televisió comunitària

Per contra, a Europa i Amèrica Llatina comptem amb exemples i trajectòries importants de televisió comunitària. Es tracta d'exemples d'on podem extreure diferents models i experiències que són importants a l'hora de canalitzar un projecte singular per establir una televisió comunitària a Barcelona.

Entre les iniciatives més destacades de televisió comunitària, ressenyem aquelles experiències que coneixem més a fons:

- Els Offener Kanal (ràdio i/o TV) desenvolupats a diversos landers d'Alemanya (<http://bok.de/>). Destaquen els casos d'Alex OK Berlin i OK Magdeburg, les quals han mantingut contacte des de fa anys amb algunes iniciatives de Barcelona.
- Les ràdios associatives de França enfront de la precarietat més gran de la xarxa Audiovisual Participatif (<http://www.audiovisuel-participatif.org/>). Aquí remarquem els contactes i les col·laboracions mantingudes durant anys, amb CARMEN-Canal Nord (Amiens), Tabasco Vidéo (Marsella), Com'Etik Diffusion (Aubagne), Airelles Vidéo i Anonymal TV (Aix-en-Provence), MO TV (Marennes-Oleron) i Aldudarrak Bideo (les Aldudes).
- Northern Visions (<http://northernvisions.org/> / <http://www.nvtv.co.uk/>) a Belfast amb gairebé 30 anys d'història i un recorregut molt interessant.
- Àrbol TV participativa (<http://www.arbol.org.uy/>), iniciada a Montevideo en col·laboració amb Tevé Ciudad i després desplegada per tot l' Uruguai.
- Un bon grapat d'experiències a Colòmbia, tant en zones urbanes com rurals, també de ràdio i de televisió o creació audiovisual: Vokaribe Radio (<http://www.vokaribe.net/>) a Barranquilla, Escuela Audiovisual Infantil (<http://escuelaaudiovisualinfantil.blogspot.com.es/>) de Belén de los Andaquíes, Corporación Colectivo de Comunicaciones Línea 21 (<https://montemariaaudiovisual.wordpress.com/> / <http://colectivolinea21.galeon.com/>) de Montes de María, i Corporación Educativa i Cultural Simón Bolívar (<http://www.corporacionsimonbolivar.org/>) de Medellín.

Però també n'hi ha d'altres de ressenyables a Argentina, Bolívia, Equador, Mèxic, Nicaragua, Perú, Veneçuela, Xile, El Salvador, i als EUA i el Canadà, així com a Àustria, Bèlgica, Dinamarca, Holanda, Irlanda i Regne Unit.

DESTINATÀRIES

Es tracta de muntar un mitjà comunicació audiovisual que té com a destinatari principal i ampli **tot el veïnat de la ciutat de Barcelona**, a qui convidem a crear aquesta plataforma de periodisme social i comunitari, per oferir entre totes i tots un relat de la realitat en clau crítica i de denúncia. En aquest sentit, s'adreçaria a totes les associacions veïnals, culturals i de qualsevol índole dels barris de la ciutat. També a totes aquelles entitats o col·lectius informals de caràcter social, mediambiental, sanitari, polític, econòmic o cultural que desenvolupin projectes a la ciutat. Igualment, l'alumnat i professorat dels centres educatius serien convidats a participar-hi, realitzant (si s'escau) projectes d'aprenentatge i servei (APS).

Es preveu una organització de les veïnes de la ciutat al voltant de **sis eixos socials principals** que s'exploraran durant la **prova pilot**:

- 1) Joves** com a participants prioritaris de la televisió comunitària. Encara que el jovent es troba altament submergit en la cultura digital, una bona part actua de forma molt individualitzada. Aquesta eina pretén oferir-los estratègies per generar connexions amb altres joves i també altres sectors de la població.
- 2) Gent gran**, que molt sovint no té prou espai en els mitjans generalistes. A més, es tracta d'un sector de la població que té molt que explicar (**memòria històrica**) i que generalment té dificultats per establir vincles amb altres col·lectius socials.
- 3) Persones aturades**, que estan altament estigmatitzades. Podrien contribuir a generar informacions i continguts audiovisuals a través d'aquest mitjà de televisió comunitària i participativa.
- 4) Infants** amb la idea de donar-los veu, oferir la seva mirada a l'entorn i treballar eines tecnològiques de forma responsable, per afavorir l'assoliment d'una major autoconfiança i el treball en xarxa entre famílies i realitats de barris diferents.
- 5) Dones**, amb la idea de treballar l'equitat i que generin continguts propis que serveixin per fer visibles les discriminacions i les injustícies que sofreixen només per raons de gènere i/o els patrons patriarcals establerts.
- 6) Persones amb diversitat funcional** i també aquells **col·lectius que aglutinen persones de diferents cultures** podran donar una visió diferent de la realitat, en lloc de deixar-se encasellar, i també mostrar el seu potencial creatiu.

En síntesi, les destinatàries són tantes com diferents són els perfils de col·lectius i persones que conviuen a la ciutat. D'aquesta manera, **totes les veïnes i tots els veïns dels diferents barris de Barcelona**, ja sigui a través d'alguna entitat o bé a títol individual, es poden beneficiar d'aquest nou canal de comunicació. Des d'aquesta televisió comunitària i participativa promourien conjuntament la

convivencialitat, la inclusió en la diversitat, l'empatia envers l'alteritat i també el diàleg com a praxi, des de la creació de continguts informatius i audiovisuals independents i crítics.

METODOLOGIA

Cal tenir en compte que les entitats aplegades al voltant d'aquest projecte de televisió comunitària tenen una àmplia experiència i una llarga trajectòria en processos de creació audiovisual participativa, des de diferents perspectives i tècniques. Així doncs, es treballarà amb la suma i la complementarietat de les diferents metodologies que reunim entre totes.

Per començar, les dinamitzadores i les professionals audiovisuals de cada districte faran un mapatge dels col·lectius, les associacions, les plataformes, les assemblees, etc. dels barris de la ciutat on es comenci a treballar. A més, també es buscaran vies d'accés per arribar als veïns i les veïnes que no pertanyen a cap organització o col·lectiu. Amb tot, l'objectiu serà donar a conèixer la televisió comunitària i participativa com a recurs, i posar-la a l'abast del màxim de persones possible, d'una manera directa i propera.

La creació participativa del material audiovisual i periodístic es portarà a terme fent ús de tècniques de dinamització i facilitació de grups, que ens permetin apoderar a les persones i als col·lectius amb els quals treballem. Es donaran les eines per tal que les persones es puguin explicar en primera persona i sense intermediaris.

L'objectiu és treballar la comunicació comunitària. Es tracta d'un concepte que diferents agents socials i de l'àmbit de la comunicació, entre d'altres, estan redefinint de forma constant per posar-lo al servei de la ciutadania. Es basa en una comunicació que posa les persones i les seves necessitats al centre. Això significa que l'objectiu comunicatiu va de dins cap a fora i des de la base cap a dalt.

Ens basem en el bagatge del periodisme social i la comunicació comunitària, que expliquen la realitat des de les persones que la viuen. L'un i l'altra serveixen de plataforma expressiva per a aquells col·lectius socials i persones que, per diferents motius, queden fora de l'agenda dels grans mitjans.

El procés de creació participativa inclourà totes les fases, des de la creació de la idea i el guió fins al rodatge i l'edició. Hi haurà un acompanyament durant tot el procés, fomentant sempre l'autonomia i la capacitat d'autogestió. La funció de les facilitadores serà oferir les eines perquè les diferents persones i col·lectius puguin analitzar la seva realitat i expressar-la amb la màxima autenticitat i efectivitat possibles. Cada grup o persona escollirà si vol i pot formar part de tot el procés o d'alguna de les parts. Tot i que l'objectiu serà promoure la participació durant totes les fases de creació, quan sigui necessari, l'equip de professionals audiovisuals podrà assumir parts del procés sense la presència del grup.

Es qüestionaran els estereotips, així com els rols de poder i es treballarà la gestió de conflictes. Un seguit de tècniques de diferents àmbits (facilitació de grups, teatre social, comunicació no violenta, etc.) nodriran aquesta part, vinculada a la

potencialitat de la creació audiovisual i el periodisme com a eines d'intervenció i transformació social. Es posarà èmfasi en els processos més enllà dels resultats. Així i tot, hi haurà uns mínims de qualitat tècnica que es consideraran abans d'emetre els continguts al canal de televisió participativa.

PERSPECTIVA DE GÈNERE I INTERSECCIONALITAT

La perspectiva de gènere està present en totes les parts de la metodologia essent una part transversal en tot el projecte. Més enllà de procurar i tenir en compte la paritat de gènere entre les participants i professionals dels diferents espais, les mateixes dinàmiques i tècniques de treball que s'aplicaran, busquen acabar amb els rols de domini i d'interacció pròpies de la cultura patriarcal. Dinàmiques basades en rols de violència explícita o implícita i de dominació no seran permeses durant la implementació del projecte i, si es produïssin, serien abordades específicament en el propi procés de debat.

Per tant, la qüestió de gènere es treballarà de manera transversal en el projecte. Així mateix, es promouran els moviments feministes i les iniciatives contra la violència masclista. Es treballarà per fer visibles els rols de gènere durant tot el procés i no s'acceptaran vídeos o notícies que incorporin qualsevol tipus d'expressió masclista. D'altra banda, no s'admetran continguts xenòfobs ni racistes. Es treballarà per la diversitat (cultural, funcional, etc.) i es posarà especial èmfasi en els col·lectius vulnerables i oprimits.

AVALUACIÓ

El pla d'avaluació i seguiment del projecte es desenvolupa amb diferents eines metodològiques que ens ajuden a valorar cada fase. Prèviament pactem amb les participants com serà la seva participació en l'avaluació, especialment si volem fer avaluacions diferides en el temps. D'una banda, l'equip motor ens trobem en reunions periòdiques per tal de confirmar la fiabilitat i garantir-ne la viabilitat, de l'altra, avaluem mitjançant valoracions de cada jornada participativa. D'aquesta manera detectem quines són les possibles fortaleses i debilitats del projecte per poder aprofundir i seguir millorant en aquells aspectes que ho requereixin.

De forma qualitativa valorem l'interès i la motivació de les participants, el seu nivell de coneixement previ sobre el món audiovisual, artístic i/o periodístic, el grau de participació en el barri i altres aspectes que ens són útils per prendre decisions de millora. Adaptem aquestes últimes als objectius i les condicions inicials, en un ambient de cooperació col·lectiva.

A banda mesurem també el nombre de participants en el projecte. Prioritzem sempre el procés vivencial i la participació per part de la comunitat veïnal, per davant de la qualitat tècnica del producte audiovisual com a resultat final.

A nivell comunicatiu, la figura de *community manager* del projecte mesurarà el nombre de visites dels programes i les peces audiovisuals en emissió, les generals

a la pàgina i també les comparticions i els *m'agrada* a les xarxes socials, entre d'altres.

PLATAFORMA WEB

Espai web

És la plataforma de distribució del contingut audiovisual que generen els nodes dels districtes on, d'una forma senzilla i clara, es poden reproduir els vídeos realitzats per la televisió i fer cerques *a la carta* de tots els continguts. També disposarà d'espais per informar de quins vídeos s'estan realitzant, del calendari d'intervencions al carrer amb la unitat mòbil o bé de què cal per poder participar, entre d'altres. Hi haurà una localització dels nodes i els horaris que tenen, i les maneres de contactar-hi. Les xarxes socials del projecte (Twitter i FB) també tenen el seu espai al web.

App per a mòbils

Amb aquest recurs es pretén estendre la visualització de materials realitzats per la televisió i que es puguin fer circular per xarxes socials i/o WhatsApps/Telegrams. La idea és fer possible que els vídeos produïts es difonguin al màxim i arribin des de baix a les veïnes i els veïns, fent ús de les eines que utilitza la població.

App per a SmartTV

Cada cop més gent ja compta amb aquest tipus de suports. Es tracta de no quedar-nos enrere respecte a altres mitjans i poder oferir els vídeos a les llars de veïnes i veïns de la mateixa manera que poden rebre altres canals. La qualitat audiovisual estarà a l'altura dels plasmes *full HD*. Si no ens fem lloc en aquests espais, no aconseguirem trencar l'hegemonia cultural.

RESULTATS ESPERATS

1. Aconseguir que les veïnes i els veïns tinguin com a referent informatiu de barri i de ciutat aquest portal audiovisual i que se'l sentin **proper i propi**.
2. Generar **xarxa, transversalitat, col·laboració, igualtat i respecte per la diversitat** entre els diferents sectors de la població que participin en el projecte de televisió comunitària.
3. Fer possible que els nodes de districte siguin espais referents de **comunicació popular** on qualsevol veí o veïna, col·lectiu, o associació pugui acudir per donar veu a la seva problemàtica o al tema que vulgui comunicar.
4. Treballar perquè les veïnes i els veïns sentin que poden ser **partícpis de la informació i la comunicació audiovisual**, i no només simples espectadores.
5. Crear de **forma col·laborativa d'un relat de la ciutat, contrahegemònic** en termes culturals i que doni visibilitat a les demandes i les lluites que s'originen als barris i que no tenen cabuda als mitjans convencionals.
6. Promoure **interès participatiu** (audiència) **de la ciutadania de Barcelona** en un canal que expliqui la ciutat i els barris que la conformen des de l'autorepresentació, erigint una sèrie de mirades i veus pròpies sobre la realitat.
7. Esdevenir la **televisió social i comunitària de Barcelona**, obrint pas a un recurs audiovisual de referència. Es tracta d'aconseguir que el tercer sector i els moviments socials tinguin interès a bolcar **les seves produccions audiovisuals i informatives** per obrir diàlegs i potenciar la visibilitat de les unes i les altres.

CRONOGRAMA DE FASES

TASCA	MESSOS												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Desenvolupament del projecte i metodologia	Yellow												
Gestió de espais i materials	Yellow												
Contacte presentació e entitats, col·lectius i espais veïnals del barri	Brown												
Cosnstitució dels primers grups		Light Green											
Desenvolupament del web		Pink											
Inici produccions participatives		Light Green											
Campanya comunicació previa llançament		Cyan											
Inici emissions			Red										
Campanya comunicació post llançament 1			Cyan	Cyan	Cyan								
Establització de la producció i els continguts adquirits. Establització de la franja 1º d'emissions.				Red	Red								
Avaluació intermitja						Light Purple							
Revisió de la metodologia i els criteris de producció / emissió						Blue							
Ampliació de la franja d'emissió													
Consolidació de dinàmica de treball amb espais/col·lectius y grups dels barris.								Green	Green				
Revisió i adequació del lloc web i la emissió de continguts online								Pink	Pink				
Campanya comunicació post llançament 2										Blue			
Avaluació Final											Blue		
Diseny del projecte final de Tv amb implantació a tots els districtes.												Yellow	

EQUIP

L'equip del projecte pilot estarà format pel personal mínim necessari per assegurar el compliment dels objectius i el correcte desenvolupament de les metodologies participatives.

Assemblea de col·lectius impulsors

L'assemblea estarà formada per membres de tots els col·lectius integrants de la proposta. Serà l'encarregada del disseny final del projecte. Juntament amb el/la coordinador/a i l'equip facilitador, desenvoluparà la conceptualització metodològica i el disseny de les dinàmiques de participació, així com els formats audiovisuals que hauran de nodrir el canal. Farà un seguiment i una avaluació mensual del projecte. Plantejarà ajustos i resoldrà qüestions globals que es puguin anar presentant al llarg del desplegament del projecte.

Coordinador/a

Treballarà en la coordinació de tot l'equip i l'assemblea. A banda de les tasques a desenvolupar conjuntament amb l'assemblea i l'equip facilitador, serà la persona encarregada de les tasques de seguiment diari del projecte: coordinació dels equips en els nodes dels districtes, seguiment de les metodologies participatives, i coordinació amb la resta de l'equip de producció i comunicació.

Equip facilitador

És un equip de tres persones per àrea d'actuació, és a dir un equip de nou persones en total. Seran professionals amb experiència en vídeo participatiu. Dissenyaran les dinàmiques de treball amb els grups dels barris. Realitzaran la identificació d'espais, col·lectius i participants potencials, el contacte i les presentacions del projecte. Acompanyaran als grups en la producció audiovisual i informativa. Faran també la producció petita del dia a dia i s'encarregaran del manteniment i la gestió dels espais i el material.

Producció i administració

Persona encarregada de les tasques de producció generals: contractacions, relació amb proveïdors, assegurances, etc. Seguiment econòmic del projecte, administració i coordinació amb la gestoria.

Comunicació

Serà la persona responsable de la comunicació del projecte. Responsable del web i les xarxes socials així com de les campanyes de comunicació. Vetllarà pel bon

funcionament de tots els àmbits de la comunicació comunitària: interna, externa, pública i viva o distribuïda.

COPRODUCTORES

Quepo

Som Quepo. Som activistes de la comunicació. Creem estratègies de transformació. Connectem audiovisual, participació i noves narratives. Treballem els projectes en 360°, des de la fase de creació, producció i difusió amb enfocaments sensibilitzadors i emancipadors. Entenem la comunicació com una eina d'impacte social però també com un procés comunitari. Volem desfer-nos de la idea que la comunicació és un instrument per vendre i reapropiar-nos del sentit col·lectiu de la comunicació com espai del procomú. Formem part, com a organització sense afany de lucre, del teixit de la economia social i solidària de Barcelona. Tot comunica.

LaMosca.tv

Apostem per un periodisme proper i que aporta punts de vista que no contemplen ni els mitjans que s'autoanomenen *plurals*. Creiem en la necessitat de nous mitjans i formes de comunicació. Veiem la necessitat d'organitzar-nos col·lectivament davant l'allau informativa dels *grans poders* i, per tant, utilitzem l'audiovisual com a un canal per a la transformació social. No volem ser simples espectadors i espectadores del que passa als carrers, a les places, als locals dels col·lectius... Formem part del teixit social de Catalunya i, per tant, expliquem les coses des de dins. LaMosca.tv està oberta a la difusió de totes aquelles propostes que s'adaptin a aquest projecte dels moviments socials crítics i transformadors. Som conscients del poder de la imatge i per això creiem important que els col·lectius entenguin a LaMosca.tv com a una plataforma més per a la difusió dels seus propis missatges.

Teleduca

Som un equip interdisciplinari que, des de 1996, ens hem especialitzat en educomunicació, processos comunitaris i creació participativa. Amb una perspectiva socioeducativa, treballem per a l'autoexpressió i l'autorepresentació de les persones i els col·lectius socials. Sempre des de la vivència, facilitem experiències significatives amb projectes i tallers en els quals es recombinen llenguatges, gèneres i plataformes. Caminem sobre les bases de la investigació-acció i ens guiem per l'aprendre fent, indagant en metodologies de treball cooperatiu i col·laboratiu. Utilitzem la prealimentació per a què aflorin les visions, inquietuds, experiències, capacitats i coneixements individuals i col·lectius de les comunitats. Ho fem capgirant els usos hegemònics dels *mèdia*, les indústries culturals, Internet i les xarxes socials, amb l'objectiu de generar processos d'autoafirmació i d'autogestió de la comunicació.

Càmeres i Acció

CàmeresiAcció va néixer al 2012 unint branques del vídeo-activisme i la integració social. Dissenyem i coordinem projectes de creació participativa mitjançant la facilitació de processos de grup. L'objectiu és compartir coneixements i recursos per a analitzar, entendre i representar la realitat fent ús del llenguatge audiovisual. Treballem per trencar la barrera entre emissor/a i receptor/a i generar espais de confiança i suport que obrin nous canals per a l'aprenentatge i la comunicació empàtica. Ens dirigim principalment a col·lectius en risc d'exclusió, per tal de donar visibilitat a les seves problemàtiques, en primera persona i sense intermediaris. Posem l'altaveu en les protagonistes i treballem l'autorepresentació audiovisual com a eina de diàleg, reflexió i denúncia.

Fora de Quadre

Som un grup de persones que compartim la idea que el periodisme i la producció audiovisual poden ser eines molt poderoses per a la transformació social. Tenim l'objectiu d'utilitzar-les per qüestionar el sistema social injust on vivim i així contribuir a la creació d'una societat civil informada i amb propostes per a la transformació social. Volem sensibilitzar per transformar. Estem compromeses amb les minories i les perifèries, normalment excloses. Amb la pràctica d'un periodisme compromès, volem donar veu a qui normalment no en té, fomentar l'esperit crític i denunciar les injustícies del sistema en què vivim. No som neutrals, ni pretenem que ho siguin els nostres treballs. Oferim una proposta integral i treballem de forma cohesionada en els tres àmbits que estructurarem les nostres activitats: producció periodística i audiovisual, sensibilització en els temes de pau, cooperació i drets humans, i formació en comunicació social.

Col·lectiu PasaPaso

Al Col·lectiu Pasoapaso som realitzadors i comunicadors audiovisuals que ens especialitzem en la producció i formació audiovisual a través de realitzacions pròpies i de la implementació de projectes de continguts socioeducatius que potenciïn el desenvolupament de la identitat individual i col·lectiva, la cohesió i la convivència intercultural.

També generem sinergies i experimentem amb les noves tecnologies, el disseny gràfic, la fotografia i el llenguatge escrit.

A Pasoapaso considerem la comunicació com una eina de transformació social, que promogui el diàleg, la participació i el canvi tant individual com a col·lectiu; però també com un instrument que possibilita la cohesió i la convivència comunitària.

Creiem en la comunicació com a pont entre el present i la memòria, una acció col·lectiva que evoca, descobreix i, per tant, manté viva la identitat –moltes vegades pluricultural– d'una comunitat.

Apostem per una comunicació que fomenti models educatius, en els quals es valori més allò que s'aprèn de manera perifèrica que els resultats i els mitjans supeditats al context i les necessitats dels i les participants.

Ubutv

Associació cultural fundada el 2003. Es dedica a la formació i producció audiovisual amb col·lectius en risc d'exclusió digital. També realitza cursos, tallers i seminaris orientats a l'ús de les noves tecnologies, sempre fomentant l'esperit crític i amb l'objectiu de promoure els valors de la pau, la sostenibilitat i el diàleg.

Neokinok.tv

És un col·lectiu que treballa en l'entorn de la creació audiovisual i la televisió experimental. Des de 1998, ha fet diversos projectes artístics al voltant del camp de l'audiovisual, l'art, la cultura i l'educació. Com a projectes en procés, s'han obert diferents canals de televisió temporals, tant analògics com per Internet, mitjançant protocols de *streaming* i tecnologies lliures.

ElParlante

elParlante és una emprenedoria social especialitzada en el disseny, el desenvolupament i l'avaluació d'estratègies d'edu-comunicació per a la ciutadania activa. Fem comunicació participativa, especialment amb joves i gent gran, així com altres projectes audiovisuals i campanyes per a administracions públiques i entitats del tercer sector.